

4. számú melléklet: Szakmai záró beszámoló¹ (sablon)

A helyi felhívás címe:

Mikrovállalkozások fejlesztése

A helyi felhívás kódszáma:

VP6-19.2.1.-42-8-20

1. Kedvezményezett adatai:

| | |
|--|--|
| Kedvezményezett neve: | Molnár Kunigunda Edit E.V. |
| Ügyfél regisztrációs száma: | 1043218819 |
| Kedvezményezett képviselőjének neve: | Molnár Kunigunda Edit |
| Kedvezményezett képviselőjének elérhetősége (e-mail cím, telefonszám): | molnarkunigunda@gmail.com 06-30-979-2669 |

2. Projekt adatai:

| | |
|---------------------------------------|--|
| Projekt címe: | Szépségszalon korszerűsítése innovatív eszközökkel Hévízen |
| Projekt megvalósítás kezdő időpontja: | 2020.12.03. |
| Projekt megvalósítás záró időpontja: | 2020.12.22. |
| Elyert támogatási összeg: | 1 097 561 Ft |
| Projekt megvalósítás helyszíne: | 8380 Hévíz, Nagyparkoló tér 23. |

3. Projekt megvalósítás összefoglalása:

Mérföldkövek száma: 1

Projekt célja(i):

A vállalkozás versenyben maradása és a jó piaci pozíció megszerzése is indokoltá tette a kezelések palettájának színesebbé tételét, melyhez elengedhetetlen volt a jelen projekthez elnyert vissza nem térítendő támogatás. A sikeres projekt előfeltétele volt annak, hogy a vállalkozás megvalósíthassa legfőbb fejlesztési célját, amely - vendégei igényeinek megfelelően - szolgáltatásainak bővítését jelenti. Alapvető célunk a megismert fogyasztói igények fenntartható kielégítése a megfelelő nyereség elérésével. Lényeges, hogy a fogyasztó számára elfogadható, minél jobb ár/érték arányú szolgáltatással jelenjünk meg a piacon.

¹ **Útmutató:** A projekt záró kifizetési kérelmével egyidőben a projekt eredményeiről szakmai záró beszámoló és legalább 5 fotó a HACS számára benyújtandó annak érdekében, hogy azt a HACS saját honlapján közzétehesse.

Projekt célcsoportja(i):

A célcsoport elég nagy, komoly a merítési lehetőség, sokan keresik a projekt során megvalósított szolgáltatásokat, akik az ismertségem, hévízi reputációm révén megtalálják ez ügyben is a szalonomat. A tetoválás semmit sem veszített a népszerűségéből az utóbbi évtizedekben, sőt a tetováló-eszközök és felhasznált tinták innovációjának következtében közkedveltebb, mint valaha. Ezzel együtt az életben bármikor előállhatnak olyan helyzetek, amikor szükségessé válik egy korábban készült testfestés eltávolítása, amely szintén jelentős kereslettel bír már ma is.

Projektben megvalósított tevékenységek összefoglalása (maximum 2000 karakter):

A vállalkozás a projekt segítségével a Hévízen működő sminktetováló, kozmetikai szalon szolgáltatási körét bővítette. A bevezetett új szolgáltatások a tetoválás és körömgomba eltávolítás, valamint a bőrfiatalítás és megújítás a vendégek igényei szerint lettek kiválasztva. Az üzletben kialakításra került egy olyan terület, ahol az új szolgáltatások helyet kaptak. A beszerzések előtt a szükséges átalakításokat elvégeztük. A bevezetett innovációk az ismert fogyasztói igények kielégítésének új, a korábbinál magasabb minőségű módjai, nagyobb érték átadása a fogyasztónak.

A fejlesztés tárgya: Eszközbeszerzés

Beszerzésre került gépek:

1. Dermway ECO, Q-kapcsolt Tetoválás eltávolító lézer gép
2. FK IRONS - SPEKTRA XION S XION S ESSENTIAL SET (A szett tartalma: XION S gép, ATOM X tápegység, géphez való RCA kábel)

Projekt eredményei:

Az új gépek új piacra lépésben is segítik a vállalkozást, amely Hévízen és térségében is keresett, komoly bevétel kiegészítést tud számunkra eredményezni.

Az új lézeres géppel végezhető újonnan bevezetett kezelések:

- Körömgomba eltávolítás
- Tetoválás eltávolítás
- Pigment folt eltávolítás
- Bőrrejuvenáció
- Carbon peeling

Konkrét eredmények:

- új innovatív eszközök beszerzése (2 db)
- növekvő árbevétel – növekvő nyereségesség
- foglalkoztatási képesség javulása

Projekt eredményeként teljesített indikátorok adatai:

Létrehozott munkahelyek száma (FTE módszer alapján számolva): 0

"A vidéki térségekbe beruházó Európa"

Projekthez kapcsolódó kommunikációs tevékenység összefoglalása (minimum 1000 karakter):

A saját vendégkörünk analízisát elkezdtem, mivel az üzleti terv bővítési elképzelése alapvetően a saját vendégkör igényeire alapult. Természetesen fontos új vendégek megszerzése is, hiszen az még gyorsabb megtérülést hozhat.

Hamarosan felveszem a kezdetben kedvezményes, igen kedvező árú kezeléseket a palettámra és hirdetem a közösségi médiafelületeken.

A kommunikációs politika szalonom életében a reklámot jelenti elsősorban. A kommunikációs politikám részét képezik a Facebook, Instagram (fizetős is) közösségi médiumok használata.

A projekt helyszínen kihelyezésre került a kötelező tájékoztató tábla.

A „Kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása” tevékenységet saját erőből oldom meg, és minden esetben figyelembe veszem a Széchenyi 2020 Vidékfejlesztési Program 2014-2020 Kedvezményezett Tájékoztatási Kötelezettségei útmutatóban (VP KTK 2020) foglaltakat.

Projekthez kapcsolódó megjelent sajtóanyagok címe, helye, ideje, on-line anyagok esetén elérhetősége:

A projekthez kapcsolódóan még nem jelentettem meg sajtóanyagot.

Helység, dátum: Hévíz, 2021. január 21.

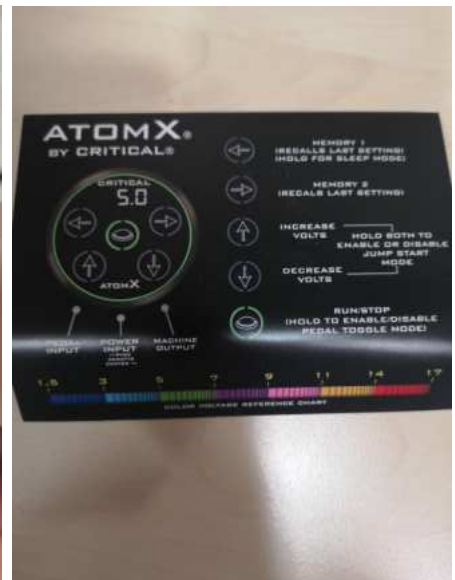
Képviselő neve: Molnár Kunigunda Edit

Cégszerű aláírás:



FOTÓDOKUMENTÁCIÓ

1./ Spektra Xion S Complete Essential Set



2./ Dermway I. tetoválás eltávolító lézer





Dermway I™

WARNING
Caution: Do not turn on Machine before
water tank is 100% full and all handles
are well connected.



