

**4. számú melléklet: Szakmai záró beszámoló<sup>1</sup>****A helyi felhívás címe:****"Válaszd a hazait!" - rendezvénysorozat a helyi termékek népszerűsítéséért****A helyi felhívás kódszáma:**

VP6-19.2.1.-42-9-21

**1. Kedvezményezett adatai:**

Kedvezményezett neve:	Hévíz Város Önkormányzat
Ügyfél regisztrációs száma:	1005212499
Kedvezményezett képviselőjének neve:	Papp Gábor
Kedvezményezett képviselőjének elérhetősége (e-mail cím, telefonszám):	kabinet@hevizph.hu

**2. Projekt adatai:**

Projekt címe:	„Hévíz termelői napok”
Projekt megvalósítás kezdő időpontja:	2021. december 30
Projekt megvalósítás záró időpontja:	2022. január 01.
Elnyert támogatási összeg:	6 000 000
Projekt megvalósítás helyszíne:	Hévíz Város közigazgatási területei, Piac területe

<sup>1</sup> **Útmutató:** A projekt záró kifizetési kérelmével egyidőben a projekt eredményeiről szakmai záró beszámoló és legalább 5 fotó a HACs számára benyújtandó annak érdekében, hogy azt a HACs saját honlapján közzétehesse.

### 3. Projekt megvalósítás összefoglalása:

Mérföldkövek száma: 1

Projekt célja(i):

*A rendezvényünk célja a Zalai értékek népszerűsítése, a helyi termelők bemutatkozása, zalai termelésből származó élelmiszerek, termékek bemutatása, kóstoltatása és vására, egy multi kulturális zenei és színpadi programmal egybekötve. A rendezvény ideje alatt a résztvevők sokasága a portékáit kínálta, köztük a zalai kézművesség remekeit, őstermelők által, házilag előállított ínycsikléseket. Az érdeklődőknek az egészséges életmód és ételek, a szabadidős sport, a mozgás népszerűsítése lesz a központi téma, melyet kiegészítenek a gyermekek számára szervezett programok.*

*Az egészséges életmód fontosságára figyelmeztetnek az ételkóstolókon is. Mézet, tejet, sajtót, joghurtot, reformételeket izlelhetnek meg a résztvevők.*

*A hagyományos sertés feldolgozása és a termékek népszerűsítése, a reform elkészítési módok ismertetésére is vártuk az érdeklődőket.*

*Olyan minőségi termékekkel foglalkozó árusokat hívtunk meg, akik portékáikkal ténylegesen a zalai térséghez kapcsolódnak. A gasztro shopping program során szakértők segítik a termékek kiválasztását és vásárlását.*

*A gyerekek interaktív bemutatón vehettek részt, a kerékpáros sport népszerűsítése is fontos eleme rendezvényünknek.*

Projekt célcsoportja(i):

*Hévíz és 50 km-es körzetének helyi lakosai, 30 év feletti korcsoport*

*Célcsoportunk a helyi és térségi lakosok, illetve az idelátogató vendégek köre. Igyekszünk figyelmüket az egészséges életmód, azon belül is az egészséges táplálkozás, mozgáscentrikus mindennapok felé irányítani. Az előadások segítenek a témában tájékozódni, a termék – kóstolási lehetőséggel pedig megismerhetik a kínálatot, a termelőkkel közvetlen kapcsolatot kiépítve pedig egyfajta bizalmi kapcsolat alakulhat ki a termelők és a fogyasztók között, ami a hosszú távú együttműködésnek kedvez.*

Projektben megvalósított tevékenységek összefoglalása (maximum 2000 karakter):

*2021. december 30. Hévízi Termelői Piac*

*Hagyományos disznótorra várták az óév utolsó előtti napján a Hévízi Termelői Piac látogatóit, akik – az ölés kivételével – végignézhatték az összes munkafolyamatot és kóstolhattak is az elkészült finomságokból.*

## “A vidéki térségekbe beruházó Európa”

2021. december 31.

*Szilveszter napján 13 órakor indult a program, előbb gyerekműsorral, illetve helyi termékek bemutatójával, majd 21 órától fellépett DJ KREZI, Hertelendy Attila és Debrei Zsuzsanna, valamint a Desperado és a Unique zenekar.*

2021. Január 1.

*-Gasztró shopping a piacon, Keresd a hazait, élj egészségesen címmel, 1 órás vezetett túra a Piacon a helyi termelők között.*

Projekt eredményei:

*A disznótórral a cél a hagyományápolás mellett az ismeretterjesztés is fontos cél volt, és egyúttal a hazai alapanyagokra, élelmiszerekre kívánták irányítani a látogatók figyelmét, illetve olyan program szervezése, ami a városba érkező vendégeknek, turistáknak is vonzerőt, élményt jelent*

*A környékben élők helyi termelők bemutatkozása, növelte a városban a közösségi program minőségét, látogatottságát, szolgáltatások választékát és közösségi és kulturális kezdeményezések számát.*

*Fergeteges programmal együtt búcsúztattuk a z óévet, melyre sok résztvevő jött el és remélhetőleg jól érezték magukat.*

Projekt eredményeként teljesített indikátorok adatai:

Létrehozott munkahelyek száma (FTE módszer alapján számolva): 0

Projekthez kapcsolódó kommunikációs tevékenység összefoglalása (minimum 1000 karakter):

*A célcsoport bevonása a helyi és a régió lakosságára vonatkozóan egyrészt a helyi nyomtatott sajtó és TV bevonásával történt, másrészt a település social média csatornáit kihasználva. Rendezvényhez és a projekt keretében megvalósuló programok népszerűsítésének érdekében integrált marketing lefolytatása valósult meg.*

- online marketingkommunikáció: facebook hirdetés, honlapon való megjelenés
- sajtókommunikáció

*A Hévízre érkező vendégek megszólítása az „utazási döntés” időszakában a település turisztikai social felületein történt, illetve online országos programajánlóknak, míg a rendezvény megelőző napokban és a rendezvény folyamán a szálláshelyek információs csatornáin, illetve célzott social média hirdetésekkel valósult meg.*

## "A vidéki térségekbe beruházó Európa"

Projekthez kapcsolódó megjelent sajtóanyagok címe, helye, ideje, on-line anyagok esetén elérhetősége:

<https://www.heviz.hu/hu/programok/fesztival-koncert/szilveszter-hevizen>

<https://www.heviz.hu/hu/hirek/hir/unnepi-programkinalat-karacsonykor-es-szilveszterkor-hevizen>

<https://www.programturizmus.hu/ajanlat-hevizi-evbucsuztato.html>

<https://gotravel.hu/program-heviz-szilveszter>

<https://stayhappening.com/e/szilveszter-h%C3%A9v%C3%ADzen-E2ISU57P949>

[https://www.zaol.hu/helyi-életstílus/2021/12/disznotor-es-mulatsag-az-oevben-hevizen?utm\\_source=factiva\\_f&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=hiraagregator](https://www.zaol.hu/helyi-életstílus/2021/12/disznotor-es-mulatsag-az-oevben-hevizen?utm_source=factiva_f&utm_medium=referral&utm_campaign=hiraagregator)

<https://hevizitv.hu/hirek/2800-disznotor-hevizen>

<https://hirvilag.hu/article/az-idosekben-nosztalgiat-keltett-a-fiatalokat-talan-kivancsivattette-a-hagyomanyos-disznotor-hevizen-12624994>

Helység, dátum: Hévíz, 2022. 01. 04.

Képviselő neve: Papp Ötör

Cégszerű aláírás.



“A vidéki térségekbe beruházó Európa”

2021. december 30. Hévízi Termelői Piac  
Hévízi TV - Híreink - Disznótor Hévízen (hevizitv.hu)



“A vidéki térségekbe beruházó Európa”



"A vidéki térségekbe beruházó Európa"



“A vidéki térségekbe beruházó Európa”





“A vidéki térségekbe beruházó Európa”



2021. december 31.

"A vidéki térségekbe beruházó Európa"

<https://www.facebook.com/istvan.kristof.77/videos/1615115468871244>



“A vidéki térségekbe beruházó Európa”



"A vidéki térségekbe beruházó Európa"



“A vidéki térségekbe beruházó Európa”



“A vidéki térségekbe beruházó Európa”



“A vidéki térségekbe beruházó Európa”

