4. számú melléklet: Szakmai záró beszámoló[1]
(sablon)

A helyi felhívás címe:
Mikrovállalkozások fejlesztése
A helyi felhívás kódszáma:
VP6-19.2.1.-42-8-20

1. Kedvezményezett adatai:

Kedvezményezett neve:	Stage Voice Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
Ügyfél regisztrációs száma:	1041457544
Kedvezményezett képviselőjének neve:	Filimon Előd Levente
Kedvezményezett képviselőjének elérhetősége (e-mail cím, telefonszám):	info@stagevoice.hu 06-20-924-3130

2. Projekt adatai:

Projekt címe:	A Stage Voice Kft. technológiai korszerűsítése
Projekt megvalósítás kezdő időpontja:	2020.09.15.
Projekt megvalósítás záró időpontja:	2021.05.31.
Elnyert támogatási összeg:	3 093 009 Ft
Projekt megvalósítás helyszíne:	8315 Gyenesdiás, Kereskedők útja 4-6.

3. Projekt megvalósítás összefoglalása:

Mérföldkövek száma: 1

Projekt célja(i):

A fejlesztés végrehajtásával elérendő célunk volt a cég hosszú távú működésének, szolgáltatási és termékkínálat palettájának szélesítését erősítése. Az esztétikum jegyében minimalizált kábelezés nem teszi tönkre a színpadképet és nincs szükség végeláthatatlan kábelfolyamra a keverőpultig sem, legyen szó akár kis helyen tartott klubkoncertről, vagy több ezer fős stadionról.
Az új eszközök abból a szempontból is fontosnak tekinthető, mert a színpadi lét nem csak a zenészek számára meghatározó, hanem a közönségre is hatással van. A rendezvényen fellépők számára kiemelten fontos a biztonságos színpadi technikai kiszolgálás, amelyet a fellépő technikai képviselője, minden fellépés előtt ellenőriz.

[1] **Útmutató:** A projekt záró kifizetési kérelmével egyidőben a projekt eredményeiről szakmai záró beszámoló és legalább 5 fotó a HACS számára benyújtandó annak érdekében, hogy azt a HACS saját honlapján közzétehesse.

A biztonságos szórakozás nem csak a fellépőnek fontos, hanem a közönség számára is. Ezen eszközök technikai paramétereit a katasztrófa védelem is elfogadja a meglévő tanúsítványok figyelembe vételével.

Középtávú célok:
- a vállalkozás versenyképességének növelése,
- munkahelyteremtés- és megtartás,
- a munkánk során a környezeti, gazdasági fenntarthatóságra törekvés megvalósítása.

Konkrét eredmények:
- 270 m^2 színpadfelület és hozzá korszerű fedés
- világszínvonalú hangtechnikai háttér

A projekt révén az ügyfélkör bővülésében 20-30%-os növekedést várunk, amely az árbevétel 15-30%-os növekedését eredményezheti majd.
Az új kapacitások és a hozzájuk párosuló megrendelések a dolgozói létszám növekedését is indokolttá teszik, így 1 fővel bővülhet – projekten kívül – a humán erőforrás.

Projekt célcsoportja(i):

A Stage Voice Kft. hangtechnikai szolgáltatások terén a Nyugat-Dunántúli régió egyik legnagyobb tapasztalattal és legszerteágazóbb szakmai portfolióval rendelkező vállalkozása. Hosszú ideje nyújtunk minőségi szolgáltatást a rendezvénytechnikai megoldások terén. A fejlesztés révén új termék-, vagy új szolgáltatás nem jött létre, de az eddigi gyakorlatunk megtartása mellett bővíthető az évente ellátott rendezvények száma. A célcsoport pontosan nem körbehatárolható, gyakorlatilag mindenkivel számolunk, de ezen belül változatlan. A korszerű eszközökkel a valós elérések száma növekszik, amiben mi a legmagasabb műszaki tartalommal kínálunk majd alternatívát, szem előtt tartva a központi értékeket.

Projektben megvalósított tevékenységek összefoglalása (maximum 2000 karakter):

A projekt keretén belül kizárólag eszközbeszerzés történik (hangtechnikai eszközök, színpad, színpad-fedés), mellyel célunk a tevékenységeinkhez szükséges eszközállományunk kibővítése, modernizálása, a meglévő igényekhez igazítása.

Az eszközparkunk bővítésekor szempont a professzionalizmus, a megbízhatóság és a minél szélesebb ügyfélkor kiszolgálásának a lehetősége. Már a kezdetek óta ezen szempontokra fektetjük a legnagyobb hangsúlyt, hiszen pontosan tudjuk, hogy megrendelőink számára is ezek a legfontosabb vizsgálati szempontok, amikor rendezvénytechnikai partnert keresnek.
A beszerzett technológiai háttér a piacon elérhető csúcstechnológiát képviseli (ebben a mérettartományban), messzemenően megfelelnek az elvárt felvételekkel kapcsolatos minőségi elvárásoknak.
Beszerzett eszközök:
- VKL - NIVTEC FLEXIBEL Színpad (mérete: 2,0m x 1,0m) 30 db

- Színpadfedés egyedi méretre 5x5 [m] 1 db - a meglévő rendszereinkkel kompatibilis ezért a szolgáltatási funkciója tovább bővül.
- a színpadoknál használt traverz
    - talp 4 db
    - négyszög profil, 1,5m-es elem 24 db
    - kúpos csatlakoztató szett 2 db
    - létra profil, egyenes elem, 1500 mm, 1 szett csatlakozóval 12 db
    - négyszög profil, T elem 90°, 1 szett csatlakozóval 4 db
    - négyszög profil, T elem, 1 szett csatlakozóval 1 db
- RCF SUB 705AS II aktív hangfal, sub, 700 W, 15", 130 dB SPL, digipro 2 db
- RCF HD 12A MK4 aktív hangfal, 700 W, 12"+1", 130 dB SPL, biamp, digipro 2 db

A fejlesztést, az eszközpark bővítését alapvetően az határozta meg, hogy felmértük, mely termékek a legmegfelelőbbek ár/érték arányban, illetve az általunk biztosított rendezvények méretéhez és típusához viszonyítva.

Projekt eredményei:

A fejlesztés végrehajtásával elérendő célok a cég hosszú távú működésének, szolgáltatási és termékkínálat palettájának szélesítését erősítjük. Az esztétikum jegyében minimalizált kábelezés nem teszi tönkre a színpadképet és nincs szükség végeláthatatlan kábelfolyamra a keverőpultig sem, legyen szó akár kis helyen tartott klubkoncertről, vagy több ezer fős stadionról.
Az új eszközök abból a szempontból is roppant fontosak, hogy a színpadi lét nem csak a zenészek számára meghatározó, hanem a közönségre is hatással van.

<u>Középtávú célok:</u>
- a vállalkozás versenyképességének növelése,
- munkahelyteremtés- és megtartás,
Munkánk során környezeti, gazdasági fenntarthatóságra törekszünk.

<u>Konkrét eredmények:</u>
- 270 m^2 színpadfelület és hozzá korszerű fedés
- világszínvonalú hangtechnikai háttér

A projekt révén az ügyfélkör bővülésében 20-30%-os növekedést várunk, amely az árbevétel 15-30%-os növekedését eredményezheti majd.
Az új kapacitások és a hozzájuk párosuló megrendelések a dolgozói létszám növekedését is indokolttá teszik, így 1 fővel tervezzük – projekten kívül – bővíteni a humán erőforrást.

Konkrét eredmények:
- új innovatív eszközök beszerzése (2 db)
- növekvő árbevétel – növekvő nyereségesség
- foglalkoztatási képesség javulása

Projekt eredményeként teljesített indikátorok adatai:

Létrehozott munkahelyek száma (FTE módszer alapján számolva): 0

Projekthez kapcsolódó kommunikációs tevékenység összefoglalása (minimum 1000 karakter):

A meglévő ügyfélkörünk analizálását elkezdtük, mivel az üzleti terv bővítési elképzelése alapvetően ezen ügyfélkör igényeire alapult. Természetesen fontos új ügyfelek megszerzése is, hiszen az még gyorsabb megtérülést hozhat.
A kommunikációs politika a társaság életében a reklámot jelenti elsősorban. A kommunikációs politikánk részét képezik a Facebook, Instagram (fizetős is) közösségi médiumok használata.
A projekt helyszínen kihelyezésre került a kötelező tájékoztató tábla.
A „Kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása" tevékenységet saját erőből oldjuk meg, és minden esetben figyelembe vesszük a Széchenyi 2020 Vidékfejlesztési Program 2014-2020 Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei útmutatóban (VP KTK 2020) foglaltakat.

Projekthez kapcsolódó megjelent sajtóanyagok címe, helye, ideje, on-line anyagok esetén elérhetősége:

A projekthez kapcsolódóan még nem jelentettünk meg sajtóanyagot.

Helység, dátum: Gyenesdiás, 2021. november 12.

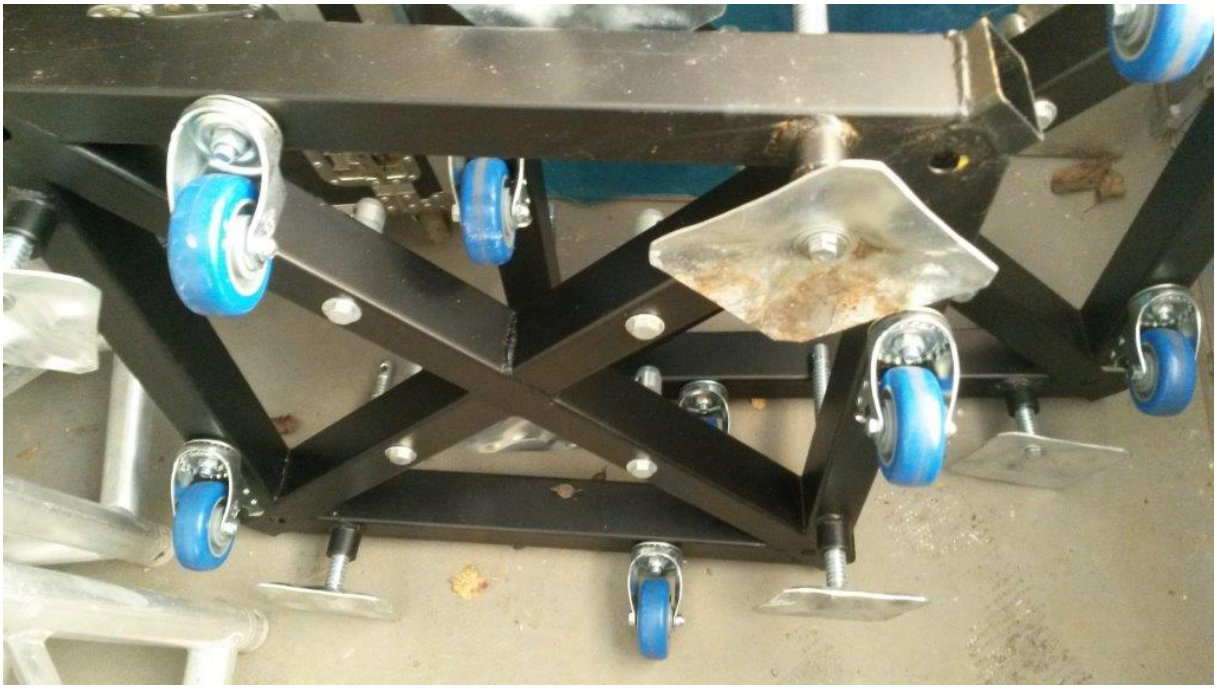
Képviselő neve: Filimon Előd Levente

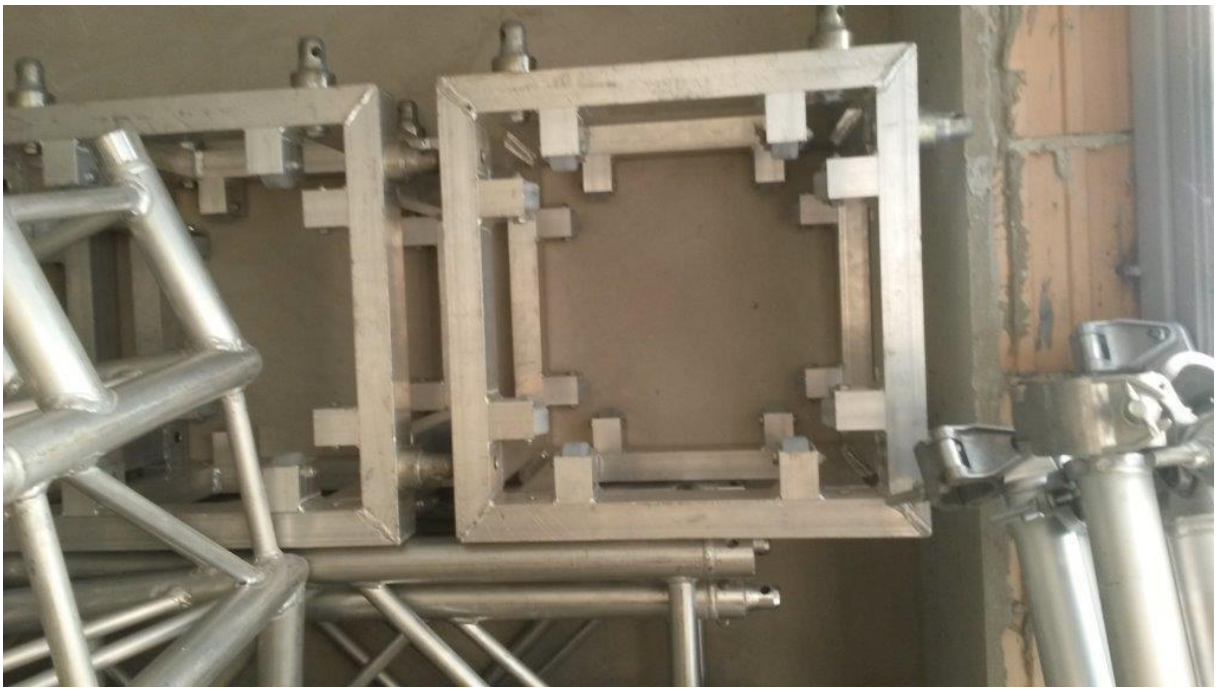
Cégszerű aláírás:

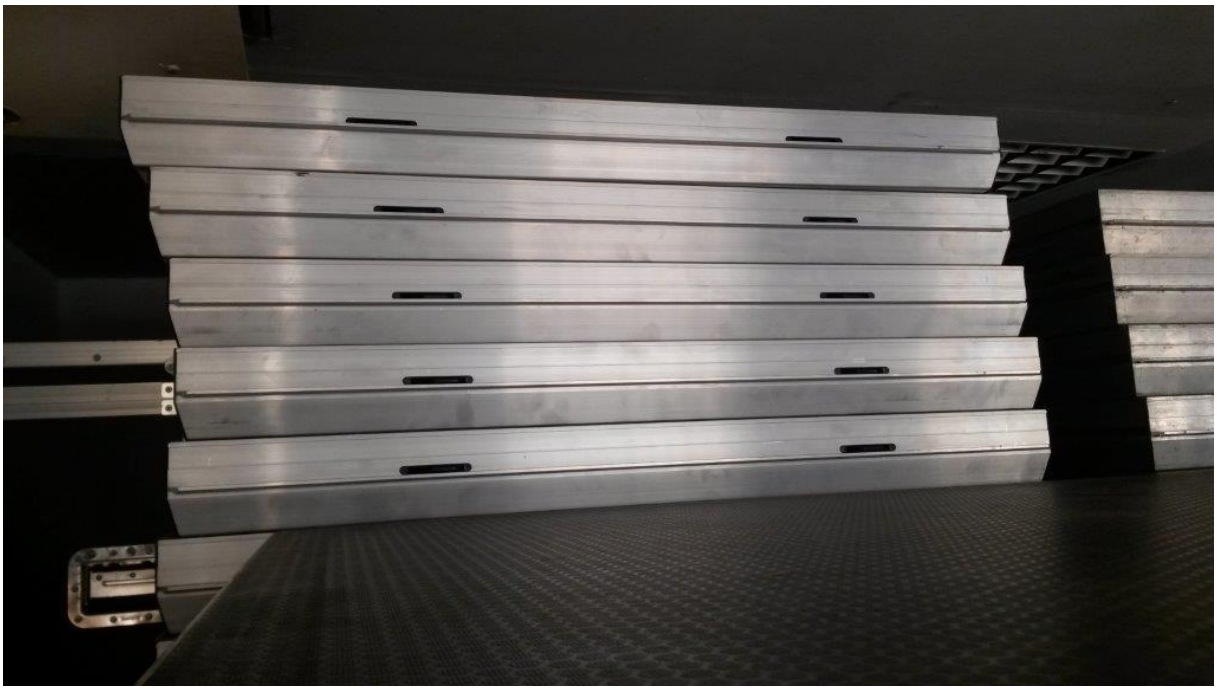
Stage Voice Kft.
Cg: 20-09-072524
8360 Keszthely, Magyar u. 46.
Adószám: 23872875-2-20
Közösségi adószám: HU23872875

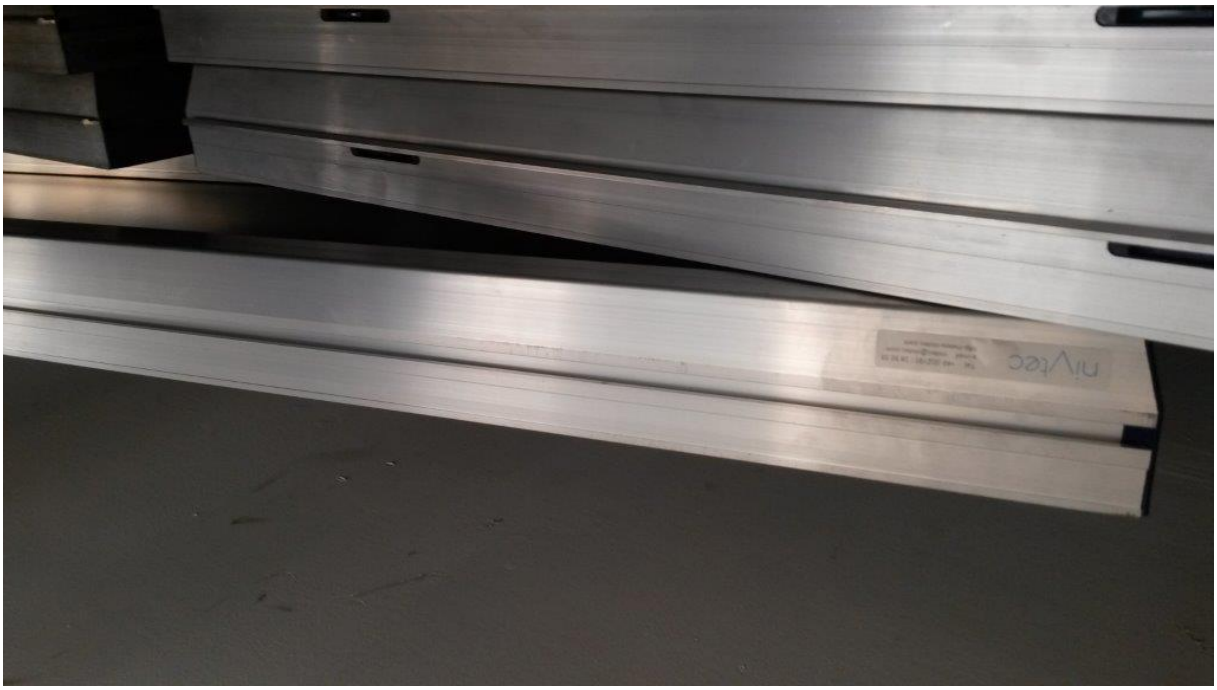
STAGE VOICE Kft.

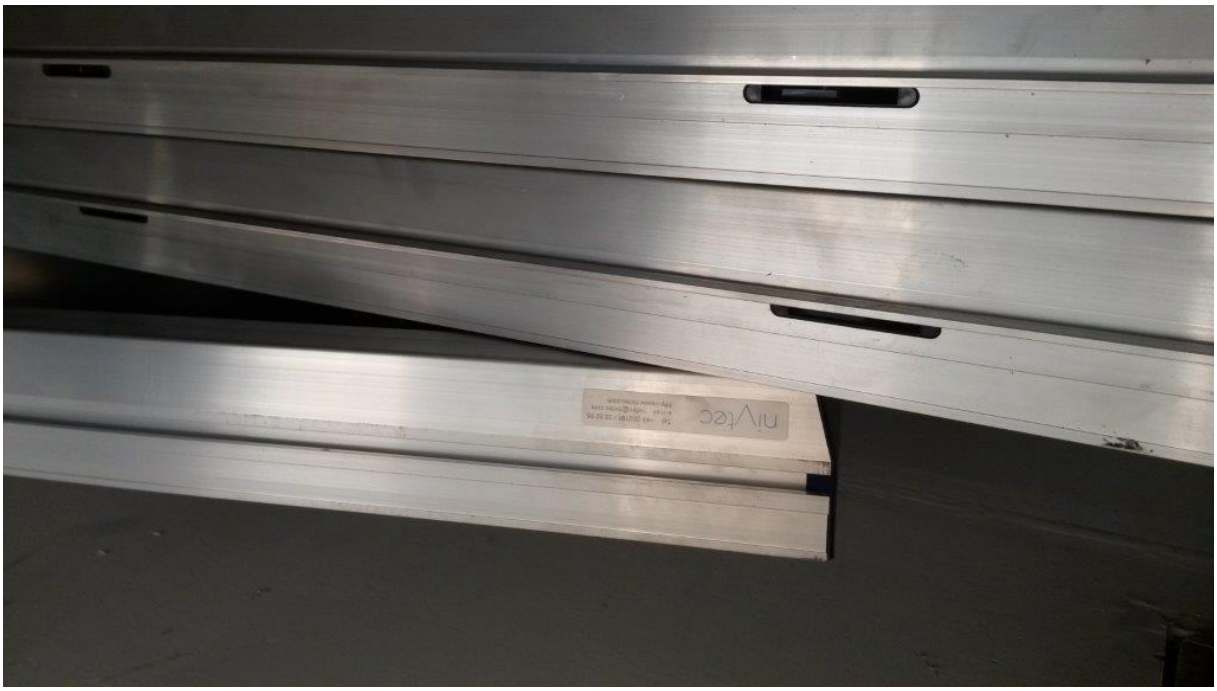
FOTÓDOKUMENTÁCIÓ











ALLEN&HEATH
ZED-6FX
YAMAHA
Ultra Bass Technology
tp-link
GIGABYTE
RCF
RCF
RCF
RCF

RCF
RCF
RCF
RCF
tp-link
GIGABYTE

KULTKIKÖTŐ
frissTerasz

KULTKIKÖTŐ
frissTerasz
KORG