

Stratégia és fejlesztések A ZALAKAROSI FÜRDŐBEN

A Zalakarosi Fürdő a termálturizmus egyik zászlóshajója Magyarországon. A fürdő az elmúlt időszakban sikert sikerre halmozott, legyen szó gazdasági mutatókról, látogatottságról, népszerűségről vagy fejlesztésekről. CZIRÁKI LÁSZLÓVAL beszélgettünk, aki második éve a Zalakarosi Fürdő Zrt. vezérigazgatója.

Mi a „zalakarosi csoda” titka?

Ha egy mondattal kellene válaszolnom, akkor csak annyit mondanék: jó stratégia, munka, munka, nagyon sok munka és innovatív, korszerű fejlesztések. 2018-ban elkészítettük a fürdő hétéves stratégiáját, egy nagyon részletes, színvonalas szakmai anyagot, amit turisztikai szakemberek is magas színvonalúnak értékelték. Hannibál mondta, amikor átkelt az Alpokon: vagy megtaláljuk az utat, vagy építünk egyet. Mi a stratégiánkkal megtaláltuk a saját utunkat, úgy, hogy közben egyszerre több utat is képesek vagyunk építeni.



Bemutatná részletesebben ezt a stratégiát?

A stratégia a fejlődés és a siker legfőbb zálogaként jelölte meg a közös munkát, a tapasztalatok megosztását vállalaton belül és a külső partnerekkel is a fejlesztések, az üzemeltetés és a marketing területén. Ennek jegyében kötöttük meg a hosszú távú zalakarosi, térségi, stratégiai, szakmai együttműködési megállapodásokat. A hétéves stratégia mentén indult el a szolgáltatás és az attrakció-fejlesztés Zalakaroson, és elmondhatjuk, hogy tartjuk az ütemet.

Idén milyen fejlesztéseket hajtottak végre a fürdőben?

Júliusban felavattuk a teljes körű felújításon átesett Gyógycentrumot. Az épület jellegzetes stílusjegyeit megtartva a hagyományos termál- és gyógyvizes medencék mellett egy vadonatúj, egyedülálló sós vizű medencével és megújult, emelt szintű szolgáltatásokkal várja a vendégeket. Szeptember elején átadtuk a Kisfaludy Program keretében megújult, 23 szobás Fürdő Hotelt, az év végére pedig működni fog az élményfürdővel közvetlen összeköttetésben álló új épületrészünk, a Szaunavilág. A kétszintes épület közel 200 fő befogadására lesz alkalmas. Az emeleten gőzkabin, aroma bioszauna, élményzuhanyok kapnak helyet, és egy infra pihenőteret is kialakítunk. Az épület alsó szintjén egy 40 férőhelyes szauna épül, ahol szaunamestereink különféle szaunaceremoniákat is tartanak, hideg és meleg vizes merülőmedencék, jacuzzi, fűtött padok és hangulatos pihenőterek is létesülnek. Az udvarban helyet kap majd egy tágas rönkszauna is. A beruházás összértéke 300 millió forint,

ehhez a Kisfaludy Turisztikai Fejlesztési Program keretein belül 100 millió forint vissza nem térítendő támogatást nyertünk. A fennmaradó részt a Zalakarosi Fürdő saját forrásból finanszírozza.

Megmutatkozik-e már a fejlesztések hatása a gazdasági eredményekben?

Zalakaros város és a Zalakarosi Fürdő is kiemelkedő évet zárt 2018-ban, és erre számítunk az idén is. 2018-ban Zalakaros lett a Balaton régió legnépszerűbb települése a belföldi vendégek körében. A belföldi vendég-szám megtartása mellett sikerült a külföldi látogatók számát növelni, a német és osztrák vendégek mellett főként a csehek, lengyelek, horvátok, szlovénok és oroszok száma emelkedett. Az idei első félévben a vendégszám 4 százalékkal bővült. A Zalakarosi Fürdő az „Év Fürdője 2018” közönségzavazás második helyezettje volt, 2019-ben pedig szintén dobogós helyezést ért el: a harmadik lett. Ez azt jelenti, hogy Zalakaros tartósan az ország egyik legjelentősebb, leglátogatottabb, legkedveltebb fürdője. Büszke vagyok arra, hogy úgy tudunk eredményesek lenni, hogy eközben az átlagos béremelés 2018-ban és 2019-ben is meghaladta a 12 százalékot. 2019-re egymás munkáját megbecsülő csapatot, nagyon jó menedzsmentet és kollektívát tudunk létrehozni.

Milyen fejlesztéseket terveznek 2020-tól?

Célunk a fürdőszolgáltatások minőségi fejlesztése, és elindítottuk a Europe SpaMed (nemzetközi fürdőszövetségi tanúsítvány) ötcillagos minősítés megszerzésének folyamatát. Bevezetjük az all inclusive belépőt, valamint egy karórás beléptető- és értékesítési rendszert. Most készítjük elő „Gyermekek éve 2020” programunkat, aminek keretében gyermekeket érintő fejlesztéseket és felújításokat hajtunk végre. A szaunához kapcsolódó terveink között szerepel egy panoráma-medence kialakítása a Szaunavilág tetőteraszán, valamint élmény-medence, kerti szaunaház, kerti jacuzzi és sok más wellnesselem létrehozása. A következő éveket érinti a kempingfejlesztés glamping elemekkel. Beruházásaink megvalósulásával tovább haladunk egy olyan úton, ami követi a desztinációs célokat, hiszen viszonylag nagy kapacitású attrakcióként oldani tudjuk a szezonáltságot.