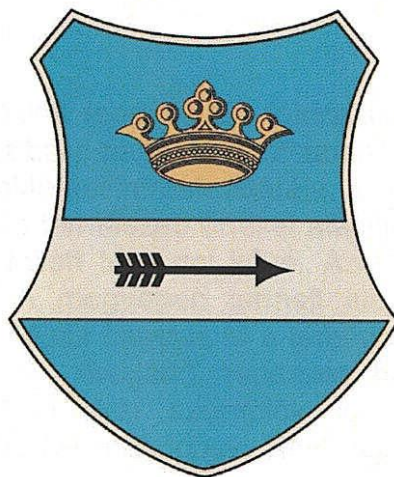


Zala Helyi Termék Charta



Együttműködés a Zala megyében megtermelt áruk és szolgáltatások piacra jutásának elősegítésére

Zalaegerszeg, 2016. december 8.

Zala Helyi Termék Charta

Együttműködés a Zala megyében megtermelt áruk és szolgáltatások piacra jutásának elősegítésére

Küldetésünk:

- 1./ a helyi termékek és szolgáltatások népszerűsítése, piacra jutásának segítése, ezáltal a belső fogyasztás élénkítése, valamint**
- 2./ a megye kohéziójának, gazdaságának erősítése a helyi szintek összekapcsolása által.**

Zala megye kiváló adottságokkal rendelkezik: földrajzi fekvése, talajtani adottságai, humánerőforrása és a keszthelyi-nagykanizsai-zalaegerszegi oktatási intézményi kapacitása és meglévő felsőoktatási infrastruktúrája, a kedvező klimatikus viszonyok, továbbá kulturális öröksége és természeti értékei alapján méltán tartozhatna Európa leginkább versenyképes és fejlett térségei közé. Azonban jelenleg ez a potenciál még jórészt kihasználatlan. A megyében termelt alapanyagok és áruk jó része hozzáadott érték képződése nélkül hagyják el a térséget – az emberi erőforrásokkal együtt. A fiatalok elvándorlása, öregedő népesség halmozottan sújtja a megyei aprófalvas településeket. Turisztikai szereplők jobbára elszigetelten, egy-egy szűkebb térség érdekeit szolgálva működnek. Nincs egységes Zala megyei arculat, Zalai „márka”.

Mindezeket felismerve, jelen Chartát aláíró szervezetek az egyik legfontosabb közös teendőink között határozzuk meg **a helyi termékek és szolgáltatások népszerűsítését, piacra jutásának segítését, ezáltal a belső fogyasztás és térségi kohézió erősítését.** E cél elérése érdekében kiemelt eszköznek tekintjük a térségeink és szervezeteink közötti gyakorlati együttműködés rendszeressé és szervezetté tételét.

Felismerve, hogy a párhuzamosságok kiküszöbölésével koncentráltabban és hatékonyabban érhetjük el céljainkat, a továbbiakban olyan kezdeményezéseket kívánunk támogatni a rendelkezésre álló erőforrásokkal, melyek megyei szinten valósulnak meg, széles társadalmi támogatottságra építenek és segítik a helyi termékek, szolgáltatások piacra jutását, ehhez szorosan kapcsolódó projektek, szolgáltatások és vállalkozások létrejöttét, fejlődését és működésének összehangolását.

Az együttműködésünk égisze alatt felkarolt kezdeményezésekkel maradéktalanul szeretnénk elérni, hogy a megyei LEADER közösségek és más, a helyi termékek és szolgáltatások fejlesztésében, előállításában, értékesítésében közreműködő szervezetek intézkedései összehangolva hozzájáruljanak a megyei vidékfejlesztési lehetőségek jobb kihasználásához, fókuszálva az együttműködő partnerek erősségeire, kapacitásai és képességei közötti szinergiák kialakítására.

A Chartát alapítók közös tevékenysége négy pillérre épül, ezek:

- **Helyi termék és szolgáltatás pillér:** a helyi, országos és nemzetközi keresleti és kínálati viszonyokat figyelembe vevő, a meglévő képességekre alapozó, de többek közt azok együttes fejlesztését és piacképes helyi termékek és szolgáltatások létrejöttét, piacra kerülését célzó projektek, kommunikációs és marketing kampányok, kezdeményezések közös megvalósítása.
- **Oktatás – képzési, szemléletformálás pillér:** közös képzési, szemléletformáló és mobilitási programok megvalósítása, melyek a hagyományos oktatási kereteken túlmenően, hatékony formában nyújtanak, magas hozzáadott értékkel bíró, gyakorlatorientált, főként a helyi vállalkozásfejlesztés és marketing területein hasznosítható versenyképes tudást a megye vidéki térségeiben működő helyi gazdáknak.
- **Helyi gazdálkodók - mentorálás pillér:** közös inkubációs, mentor, tanácsadói és támogatási programok és szolgáltatások, melyek célja, hogy elsősorban az induló vagy kezdeti stádiumban lévő helyi termelőket piacra érett versenyképes, a hazai és nemzetközi piacokon és/vagy a turizmusban önálló sikert és fejlődést elérő vállalkozásokká fejlesszék.
- **Pillérintegráció:** stratégiai és operatív szintű tevékenység, amelynek célja, hogy a fenti vertikális pillérek tevékenysége egymást erősítve, összehangoltan, az egyes részek összegénél nagyobb értékű egészként valósuljon meg, kihasználva a rendszerben rejlő szinergiákat és biztosítva, hogy az egyes pillérek tevékenysége pozitív ráhatással alakítsa a többi pillér és a megyei közösség egészének fejlődését.

A Zala Megyei Önkormányzat a TOP-5.1.1-15/2015. Zalai Innovatív foglalkoztatási paktum megvalósítása elnevezésű pályázat keretében működő helyi termék munkacsoport munkájának segítségével, koordinálásával kívánja jelen Charta céljainak megvalósítását előmozdítani.

Zalaegerszeg, 2016. december 8.

Aláírók:

Magyar Agrár-, Élelmiszergazdasági és Vidékfejlesztési Kamara (Képviselő: Gyórfy Balázs, elnök meghatalmazása alapján Süle Katalin Elza, megyei elnök – Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Szervezete)

Zala Megyei Önkormányzat (Képviselő: dr. Pál Attila, elnök)

Zalai Hírlap/Pannon Lapok Társasága (Képviselő: Virrasztó Zsolt lapigazgató
főszerkesztő)

Hévíz-Balaton-Zalai Dombhátak LEADER Egyesület (Képviselő: Papp Gábor,
elnök)

Göcsej-Zala mente Leader Egyesület (Képviselő: Pintér Antal, elnök)

Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület (Képviselő: Horváth László, elnök)

Zala Termárvölgye Egyesület (képviselő: Guitprechné Molnár Erzsébet, elnök)

Innovatív Dél-Zala Vidékfejlesztési Egyesület (Képviselő: Horváth László, elnök)

Közép-Zala Gyöngyszemei Vidékfejlesztési Egyesület (Képviselő: Vigh László,
elnök)

Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület (Képviselő: Pál Zoltán, elnök)